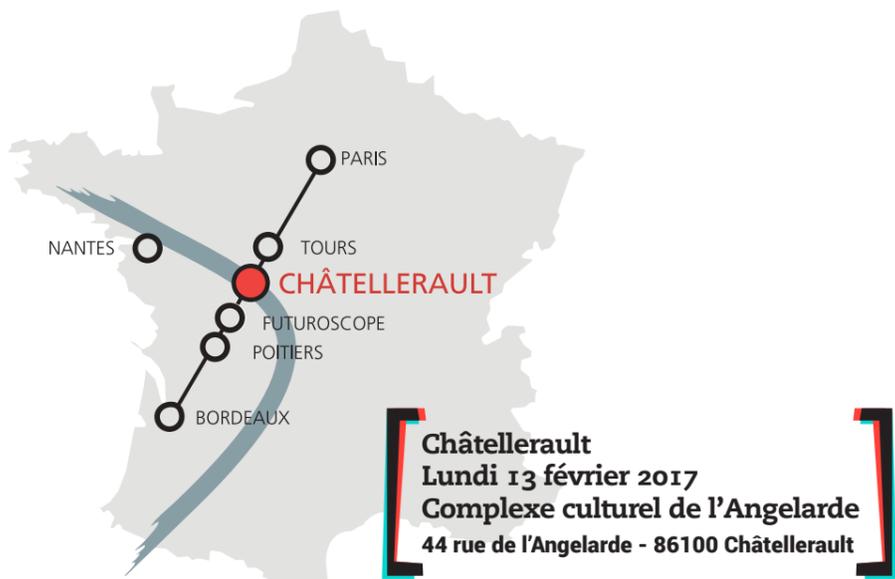


Châtelleraut
Lundi
13 février
2017

[RÉ] INVENTER LE CŒUR DES VILLES

Une journée pour se former,
 partager et échanger

GRATUIT



Châtelleraut
Lundi 13 février 2017
Complexe culturel de l'Angelarde
44 rue de l'Angelarde - 86100 Châtelleraut

Voiture

- Accès direct par autoroute (A10) et RD910
- Paris : 292 km - 3h
- Bordeaux : 286 km - 2h40
- Nantes 253 km - 2h20

Train

- Gare TGV (80 min de Paris - 2h de Bordeaux)

Autres

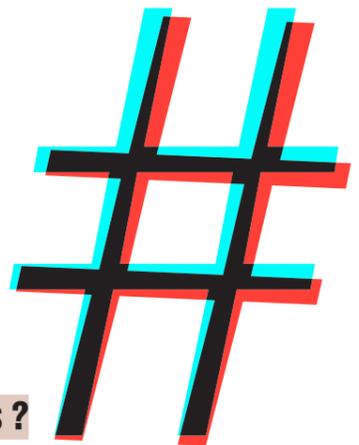
- Aéroport de Poitiers (30 min)
- Aérodrome de Châtelleraut (5 min)



Inscrivez-vous en ligne sur economie.agglo-chatelleraut.fr



05 49 21 96 00 - Complexe culturel de l'Angelarde
economie.agglo-chatelleraut.fr



C'est avec fierté que les élus de l'Agglomération de Châtelleraut et moi-même vous accueillons pour le premier colloque régional de l'attractivité des centres-villes.

Plus qu'un rendez-vous autour de l'économie, cette journée est l'occasion pour nous tous, commerçants, artisans, acteurs du monde économique, élus, de nous rencontrer, de dresser un bilan et de réfléchir à la manière de redynamiser l'activité dans nos centres-villes.

La vitalité des cœurs de ville est une préoccupation majeure pour les élus. Elle est au centre de notre réflexion et touche tous les domaines. Revitaliser son centre-ville, ce n'est pas uniquement mettre en œuvre des animations, c'est créer des espaces publics adaptés, offrir des services de proximité, apporter des solutions au stationnement, harmoniser et créer des outils en faveur du logement... Les changements de consommation sont un fait et nous devons apporter un autre regard pour répondre aux besoins des consommateurs.

En organisant ce colloque, l'Agglomération de Châtelleraut veut impulser une dynamique à grande échelle.

Jean-Pierre Abelin, Maire de Châtelleraut,
 Président de la Communauté d'Agglomération du Pays Châtelleraudais



[Ré] inventer le cœur des villes ou comment dynamiser les centres-villes ?

Châtelleraut et son agglomération proposent le premier rendez-vous régional de l'attractivité des centres-villes.

Vous êtes commerçant ? Artisan ? Vous exercez une profession libérale ? Vous êtes élu(e) ou représentant(e) d'une association ? Vous vous sentez concerné par l'investissement en centre-ville ? Le colloque est l'occasion d'apporter votre expertise et de partager votre expérience ou vos interrogations avec tous les acteurs de la région.

Toute la journée, des ateliers et des tables rondes sur des thèmes variés comme l'attractivité commerciale, l'habitat et le cadre de vie vous donneront l'occasion de partager vos réflexions. Des espaces conseils vous permettront de découvrir les outils et les actions déclinés dans le châtelleraudais que vous pourrez adapter à votre territoire.

LUNDI 13 FÉVRIER 2017 DE 9^H À 18^H
Complexe culturel de l'Angelarde

GRATUIT
 SUR INSCRIPTION

1 JOURNÉE pour se former, partager et échanger

3 ATELIERS pour apporter des réponses concrètes et partager des expériences sur des thématiques liées au centre-ville

2 PLÉNIÈRES "TABLES RONDES" pour aborder les grands enjeux de l'attractivité

1 CONFÉRENCE par Pascal Madry et David Lestoux pour aller plus loin : quelles sont les fonctionnalités du centre-ville ?

PROGRAMME

16^{H25}

1 **CONFÉRENCE** pour aller plus loin :
quelles sont les fonctionnalités du centre-ville ?

3 **ATELIERS** pour apporter des réponses concrètes et des partages d'expériences sur des thématiques liées au centre-ville

9^H

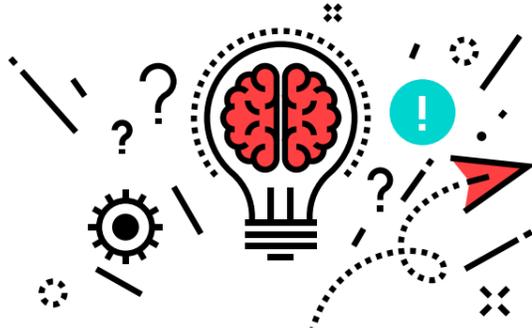
Accueil par Jean-Pierre Abelin, Maire de Châtellerauld et Président de la Communauté d'Agglomération du Pays Châtellerauldais et par le représentant de l'État.

[ATELIER]

Image d'une ville et attractivité commerciale : quels leviers d'action ?

L'attractivité commerciale d'une ville est essentielle pour renforcer son image. Qu'est-ce qui constitue l'image d'un territoire urbain ? Quels sont les ressorts de l'attractivité commerciale ?

Vous analyserez et déterminerez ce qui compose l'image d'une ville à travers des témoignages et des exemples. Le débat sera enrichi par l'avis, le ressenti et le point de vue des usagers, des consommateurs, des visiteurs et des commerçants du centre-ville. Vous réfléchirez aux initiatives porteuses qui vous aident à devenir acteurs pour l'attractivité de votre territoire.



[ATELIER]

Commerce physique et connecté : s'adapter aux consommateurs

Aujourd'hui, le consommateur est ultra-connecté, consomme n'importe où et à n'importe quel moment. Il est libre et souhaite effectuer ses achats 7j/7 et 24h/24 !

Les commerces doivent s'adapter et satisfaire ce nouveau consommateur. L'atout des commerces du centre-ville, c'est d'offrir la possibilité de voir, toucher le produit et aussi de laisser libre choix d'acheter n'importe quand. Ces nouveaux comportements d'achat appellent le commerce physique à se réinventer.

Le point de vente doit devenir un véritable espace convivial où le consommateur vient découvrir, tester et être conseillé. Il doit vivre une expérience et non se limiter à un simple achat.



[ATELIER]

L'animation commerciale pour améliorer l'attractivité d'un centre-ville

Dynamiser l'attractivité d'un centre-ville, doper les flux, déclencher l'acte d'achat, séduire et fidéliser sont les véritables enjeux d'une politique active de l'animation commerciale.

Comment fédérer les énergies et les compétences pour engager un travail collectif et répondre aux enjeux du commerce de proximité ? Comment réinventer ensemble l'animation de la ville ?



12^H

Visite sandwich - sur inscription



13^{H30}

Café gourmand

2 **PLÉNIÈRES "TABLES RONDES"** pour aborder sur les grands enjeux de l'attractivité

14^H

Ouverture par Jean-Pierre Abelin, Président de la Communauté d'Agglomération du Pays Châtellerauldais, Claude Lafond, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne, Karine Desroses, Présidente de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Vienne.

14^{H20}

[TABLE RONDE]

Châtellerauld et son agglomération, des actions au cœur d'une stratégie globale

Par Maryse Lavrard, vice-présidente de la Communauté d'Agglomération du Pays Châtellerauldais, Renaud Deneux de BuildInvest groupe d'investissement immobilier, Pierre Cazenave, directeur général adjoint du Développement du Conseil départemental de la Vienne, Béatrice Roussenque, conseillère municipale au commerce, Michel-François Delannoy de la Caisse des Dépôts et Consignations et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne.

16^H

[TABLE RONDE]

Les indicateurs qui séduisent les enseignes

Par des agences immobilières et des enseignes nationales.

PASCAL MADRY

Directeur de PROCOS, fédération pour l'urbanisme et le développement du commerce spécialisé, qui compte plus de 260 enseignes adhérentes, Pascal MADRY exerce depuis plus de 10 ans des missions de conseil en urbanisme commercial et en stratégie d'implantation commerciale. Il est spécialiste des phénomènes économiques dans leur rapport aux territoires.

Également directeur de l'Institut pour la Ville et le Commerce (Association de professionnels, club de réflexion sur la place du commerce dans la ville de demain), il enseigne l'immobilier commercial à l'École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales et l'urbanisme commercial à l'Institut d'Urbanisme de Paris.



DAVID LESTOUX

Directeur associé du cabinet Cibles & Stratégies, expert en urbanisme commercial, David Lestoux est spécialiste du marketing territorial, de l'aménagement et de l'urbanisme, il apporte aux territoires une vision prospective du commerce. Au cours de ses missions pour les villes moyennes, il a développé une méthode d'intervention pour la revitalisation de la centralité - l'approche à 360° - dans le but de préparer les centres-villes à la révolution commerciale qui marquera les dix prochaines années.

TÉMOIGNAGE : l'association Fédération du commerce de Vendôme présentera ses actions.

[VISITES SANDWICHS]

Profitez de la pause déjeuner pour parcourir la ville. Découvrez le site Alaman ou le théâtre Blossac, des lieux hautement symboliques de la politique menée en faveur du centre-ville. Ces lieux emblématiques traduisent la richesse patrimoniale du territoire.

LE THÉÂTRE BLOSSAC

Fermé depuis 1977, le théâtre a fait l'objet d'une impressionnante restauration entre 2011 et 2013. Il est aujourd'hui un exemple quasiment unique en France, avec le théâtre de Marie-Antoinette, à avoir conservé sa cage de scène et sa machinerie du XIX^e en état de marche. Joyau d'architecture, fort de ses décors et machineries d'époque, il est aujourd'hui un lieu patrimonial autant qu'un lieu de création artistique en centre-ville de Châtellerauld.



SITE ALAMAN

Friche de l'ancien hôpital de centre-ville en bords de Vienne, le site Alaman est un exemple de requalification et de partenariat public-privé. Laissé à l'abandon pendant près de 10 ans, l'espace a totalement été réhabilité et ouvert sur la Vienne. Il accueille des commerces et des services publics. L'école Haigneré, bâtiment contemporain remarquable (récompensé internationalement) et le Loft cinémas ont été construits. L'hôtel Alaman, vestige du XVI^e a été restauré à partir de 2012 avec une extension contemporaine. L'office de Tourisme et le Pays d'art et d'histoire y sont installés. Dans l'ancien internat de l'hôpital, totalement réhabilité par la collectivité, se trouve un bar restaurant, le Caribou café.



[ESPACE CONSEIL]

L'Agglomération de Châtellerauld propose une information complète sur :

- l'Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat
- l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite et la mise aux normes des commerces
- l'atelier de la création, le service amorçage de projet, Cité Lab, l'ADIE, FISAC
- les conseils techniques par l'Architecte des Bâtiments de France
- l'office de Tourisme
- la réhabilitation de l'Îlot des Cordeliers par BuildInvest

Les fédérations et associations d'acteurs économiques :

Fédération des Acteurs Économiques de Châtellerauld et les associations de commerçants APAC Pleumartin, Bonneuil-Matours, La Roche-Posay, Dangé Saint-Romain et Lençloître.

Les chambres consulaires

Pôle Empoi PME, je recrute : dispositifs d'aides à l'embauche.

17^{H45}

RESTITUTION DES ATELIERS ET AFTER WORK